

RIVIERA
Network

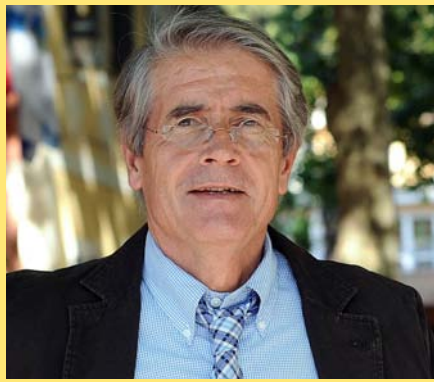
Le salon des décideurs
de la Côte d'Azur
Jeudi 15 mai 2014
Palais des Congrès Juan-Les-Pins
www.riviera-network.org
EN PARTENARIAT AVEC
upe06 CCI NICE CÔTE D'AZUR

Les édiles à l'école

→ L'ADM 06 (association des maires et présidents de communautés des AM) s'est réunie ce 5 mai pour sa première université.

p.4

Honoré Colomas, réélu à la tête de l'ADM 06.



COMPTOIR
NATIONAL
DE L'OR
CONSEIL & INVESTISSEMENT

Achat et
vente d'or

54, rue Gioffredo - Nice
04 93 870 870 - www.gold.fr

Tribune

Bulletin côte d'azur

L'actualité économique et juridique
Annonces légales

N° 740 du 09/05/2014 / 0,70 € • Nice > 15, rue A. Mari 06300 - 04.92.17.55.00
• Cannes > 13, bd Carnot 06400 - 04.93.39.38.88 • Antibes > 32, av. R. Soleau 06600 - 04.93.34.00.50
www.tribuca.fr > Facebook page FAN : Tribune Bulletin Côte d'Azur > Twitter : @Tribuca ISSN 1625-2489



Riviera Network, en avant les décideurs

Pour la première fois, c'est un salon «six en un» qui va accueillir à Antibes les acteurs économiques de la région, toutes filières et ambitions confondues. Un choix, une performance et un programme chargé pour ce 15 mai.

L'ÉVÉNEMENT N°1 DES RENCONTRES D'AFFAIRES DE LA CÔTE D'AZUR

RIVIERA
Network

Le salon des Décideurs de la Côte d'Azur

Un événement unique, cuisiné aux petits oignons par des chefs d'entreprise pour des chefs d'entreprise : une recette qui devrait très vite devenir un classique, avec une carte des plus étoffées et un zeste apprécié de convivialité. Un concentré de réseaux *made in* Côte d'Azur, des rencontres d'affaires et des conférences, des exposants, des associations et des syndicats professionnels, des collectivités parties prenantes, du trafic, du business, de l'émulation et du pack collectif pour faire du

Palais des Congrès d'Antibes Juan-Les-Pins *the place to be* pour qui veut participer à l'attractivité économique du territoire.

Opération séduction

Et c'est vrai que cette mouture 2014 du Riviera Network a de sérieux atouts dans sa manche: 37 conférences pour être au top des tendances et des conjonctures, 5 plateaux TV, 250 speed-demos, une pluie de trophées, une liste d'invités VIP aussi longue qu'un copieux

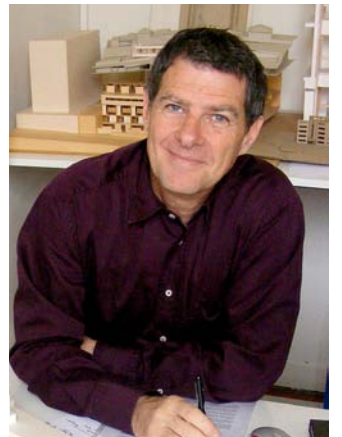
carnet d'adresses, et surtout une déclinaison de six salons ciblés, pilotés indépendamment les uns des autres pour plus d'efficacité, et reliés par le fil d'Ariane d'un planning commun. Et pour cette «première», les organisateurs ont vu les choses en grand : 1.500 participants attendus sur ce grand carrefour d'échanges, autant d'opportunités pour qui saura optimiser sa journée sur les cinq espaces proposés par le Club Business 06, aux manettes de cet événement hors norme.

suite en pages 2 & 3

Côte d'Azur Aménagement sur les rails

La Société Publique Locale (SPL), en tant que nouvel outil opérationnel, pilotera plusieurs projets en notre Métropole dont celui de la Gare du Sud, encalminé par un recours sur la vente du foncier.

Alain Philip



p.8

Le droit immobilier pratique et ludique

→ Avec les Matinales juridiques, le Barreau de Grasse et CFDP assurances s'allient pour simplifier la vie des professionnels.

p.23

Salez Poivrez, le colis prêt à cuisiner pas si timbré

→ Une recette, tous les ingrédients livrés en juste quantité pour n'avoir que le plaisir de cuisiner : le concept fraîchement lancé par Xavier Malandran et Stéphane Hoblaingre.

p.24



Testé pour vous : la soupe chinoise aux crevettes, clés en main. Une petite demi-heure et c'est prêt.

Quand un antiquaire plonge en art contemporain

→ Pepper Gallery, un zeste de peps rue Thuret à Antibes.

p.27



Gilles Calabria et Jacques Lavigne.

Agenda

> **Du 12 au 16 mai** à Nice : *5 jours pour entreprendre*. Mesurez la pertinence de votre projet, testez et validez sa faisabilité, construisez votre business plan. 230€ net (580€ dans le cadre de la formation continue, du DIF et du DIF portable). A la CCI 20 bd Carabacel. Infos et inscription veronique.chone@cote-azur.cci.fr et 0800.422.222.

> **Le 13 mai** à Sophia : *La sécurité des systèmes d'information, la normalisation au cœur du dispositif*. Colloque AFNOR. De 14h à 17h30 à Skema. Contact frederic.solbes@afnor.org

> **Le 13 mai** à Nice : *TIC, handicap et tourisme*, groupe de travail – livre blanc de Telecom Valley. De 12h à 14h au CEEI, salle show room 2e étage. Inscription obligatoire.

> **Du 13 au 16 mai** à Monaco : *20e édition du MedPi*, rencontres d'affaires du marché des nouvelles technologies grand public. Au Grimaldi Forum.

> **Le 14 mai** à Nice : *Savoir se présenter à l'écrit et mettre son offre en valeur*, dans le cadre des ateliers des experts. De 13h à 14h30 au CEEI, salle show room 2e étage. Inscription en ligne.

> **Le 15 mai** à Nice : *Rencontres marché santé*. Avec le Pôle SCS, le CNR santé, CIU Santé et Team Côte d'Azur. De 9h à 18h au CEEI, salle open loft (RDC). Inscription en ligne.

> **Le 15 mai** à Juan-les-Pins : *Riviera Network*, forum de l'information et des rencontres d'affaires. Six salons en un, 100 exposants, 37 conférences, 10 émissions TV, 5 trophées... Au Palais des Congrès – Inscription gratuite et obligatoire www.riviera-network.org

> **Le 16 mai** à Nice : *Finance utile, plateforme des prêts participatifs*. Dans le cadre des Konfs de Méridia. De 14h à 17h au CEEI, salle open loft (RDC).

> **Le 19 mai** à Grasse : *Atelier de la création/reprise d'entreprise*. Les experts de la CCI vous proposent une demi-journée pour découvrir les aspects de la démarche, sensibiliser aux risques encourus par le dirigeant, aborder les différentes étapes de la construction du business plan. Participation 35€. De 9h à 12h à la CCI Bassin grassois, 119 route de la Paoute Centre IV. Infos et inscription 0800.422.222.

> **Le 22 mai** à Sophia : *Le rebond entrepreneurial, on en parle ?* Conférence organisée par Telecom Valley et la CCI Nice Côte d'Azur. De 14h à 18h au Campus Sophi@tech. Inscription en ligne obligatoire. Programme et intervenants sur www.reconf.fr

> **Les 22 et 23 mai** à La Bocca : *24h pour promouvoir l'usage des technologies spatiales*, étape régionale du concours ActInSpace organisée par Telecom Valley et la ville de Cannes. Etudiants, créateurs d'entreprise, chercheurs, usagers, experts ou tout simplement passionnés par le domaine du spatial, venez relever l'un des défis proposés par le CNES. A la pépinière Bastide Rouge. Inscription gratuite obligatoire.

**Désormais,
l'intégralité
de notre agenda
sur : www.tribuca.fr**

Riviera Network, le programme

Avec une officielle inauguration dès 8h30, pas le temps de traîner si l'on veut profiter de sa journée Network... Comptez environ 50 minutes par conférence ou atelier.



- **Marketing** : comment la voix et l'attitude peuvent dynamiser vos ventes ? En face à face ou au téléphone, les vertus d'un accueil punchy (9h)
- **Informatique** : en quoi le cloud computing peut-il réduire vos coûts informatiques ? (9h)
- **E-commerce** : quelle stratégie web en 2014-2015, sur quels leviers miser pour se démarquer ? (9h)
- **Services** : la pratique du LEAN, levier de performance aux achats et aux ventes. (9h)
- **Marketing** : le marketing orienté business, incontournable levier de développement. (10h40)
- **RH** : TPE-PME : des dispositifs RH au service de votre développement. (10h40)
- **Informatique** : GED, dématérialisation et archivage électronique, usages et cas concrets. (10h40)
- **E-commerce** : SEA, fonctionnement, coûts, 7 règles d'or pour optimiser vos campagnes sur Google Adwords. (10h40)
- **Services** : Le contrat, une arme juridique au delà de la commande en matière de prévention des risques. (10h40)
- **Marketing** : le numérique au service de mon entreprise et de mon point de vente. (11h55)
- **RH** : intelligence managériale et management transversal, faites de votre management un levier. (11h55)
- **Informatique** : les 5 leviers indispensables de la transition numérique pour booster votre entreprise. (11h55)
- **E-commerce** : Google Panda, référencement social, backlinks, quelles stratégies ? (11h55)
- **Services** : économie circulaire, opportunités économiques. (11h55)
- **Marketing** : de la culture produit à la culture client, faire la différence en se différenciant. (13h25)
- **RH** : quels enjeux, quelle stratégie pour la protection sociale de l'entreprise. (13h25)
- **Informatique** : open data, big data, tout le monde en parle, mais quelle valeur ajoutée ? (13h25)
- **E-commerce** : intégrer la notion de stratégie dans votre paiement en ligne (13h25)
- **Services** : mind mapping, une technique efficace de prise de notes (13h25)
- **Marketing** : prospection commerciale, où aller chercher de nouveaux clients, comment en tirer profit? (14h40)
- **RH** : qualité de vie au travail, un sujet clé pour mobiliser les salariés. (14h40)
- **Informatique** : les composantes fondamentales de la très haute disponibilité du Cloud et les enjeux de l'IP. (14h40)
- **E-commerce** : collecte, délivrabilité, contenus, le bon choix dans une stratégie emailing. (14h40)
- **Services** : lever le voile sur les financements aux entreprises. (14h40)
- **Networking** : la cartographie des réseaux professionnels de la Côte d'Azur (14h40)
- **Marketing** : comment médiatiser votre entreprise? (15h55)
- **RH** : comment dynamiser l'emploi sur le territoire? (15h55)
- **Informatique** : ad exchange, RTB, retargeting, comment toucher des millions d'internautes à coûts réduits? (15h55)
- **E-commerce** : réduisez efficacement vos coûts de transport tout en augmentant la qualité de vos livraisons? (15h55)
- **Networking** : le crowdfunding, une autre manière de financer ses projets. (15h55)
- **Marketing** : brand journalism, storytelling, nouveaux vecteurs de com' ? (17h)
- **RH** : RSE et développement durable, quel impact sur l'efficacité des salariés ? (17h)
- **E-commerce** : plateforme, paiement, logistique, les règles d'or du site web. (17h)
- **Services** : réussir une externalisation totale ou partielle, retours d'expériences et bonnes pratiques. (17h)

Des plateaux TV ?

- > **9h** : la problématique du logement des actifs sur la Côte d'Azur, existe-t-il des solutions ?
- > **10h40** : point sur l'actualité économique de notre territoire, 9 enjeux majeurs pour 2014-2015
- > **11h55** : l'attractivité du territoire pour les entreprises et les salariés.
- > **13h25** : la French Tech, c'est vous !
- > **15h55** : regards croisés, quelles perspectives pour le parc technologique de Sophia et le projet OIN.

Riviera Network, l'interview

> **Emmanuel Gaulin :**
"un salon professionnel, accessible,
efficace et incontournable"

Avec ses troupes du Club Business 06* et affiliées,
il est à l'origine de ce tout premier salon. Une paternité désirée...

> **Quelle est l'implication du Club Business 06, que vous présidez, dans ce tout nouveau rendez-vous ?**

Trouver des clients, trouver des fournisseurs, mettre en place des partenariats, pour créer des opportunités commerciales, mais aussi étoffer son réseau, multiplier les contacts, ce sont les objectifs que se sont donnés tous les membres du Club Business 06 qui se retrouvent au travers de sept événements mensuels, six déjeuners et un dîner, qui ont pour but de favoriser les rencontres professionnelles sur notre territoire et de créer la richesse des rencontres, la richesse des expériences, la richesse entrepreneuriale dont chaque dirigeant a besoin pour faire partager son savoir-faire, ou tout au moins le faire valoir.

Le Club Business 06 est aussi le partenaire de la CCI, de l'UPE 06 (34 syndicats de branche sur le département) pour permettre de défendre les intérêts des entreprises devant les pouvoirs publics, sur le plan social, sur le plan fiscal, et de manière plus générale sur le plan économique.

En 2014, le Club Business 06 a décidé de lancer un salon 100% business, 100% entreprises, dont l'objectif est de réunir en un même lieu le même jour tous les acteurs économiques du territoire à Juan-les-Pins. Un salon organisé par le réseau Made in Côte d'Azur, la CCI et l'UPE 06 et qui a pour mission de donner la parole aux entreprises et aux associations des Alpes-Maritimes. L'événement n°1 des rencontres d'affaires de la Côte d'Azur.

> **Quels sont les objectifs du Riviera Network ?**

Dans un contexte de crise économique et d'évolutions techniques sans précédent, les entreprises doivent travailler ensemble pour engendrer de la croissance. Les entreprises doivent s'unir pour vivre, pour survivre. Aussi il devient prioritaire



de professionnaliser les rencontres d'affaires, d'offrir aux entreprises une terre favorable aux opportunités commerciales, dans le but d'augmenter les volumes d'affaires, les flux monétaires, la valeur ajoutée, de fluidifier les investissements. Il est urgent de relancer l'économie de notre territoire et ainsi créer des emplois ! Offrir aux entreprises un événement professionnel organisé par des professionnels pour des professionnels, voici l'objectif n°1 de Riviera Network.

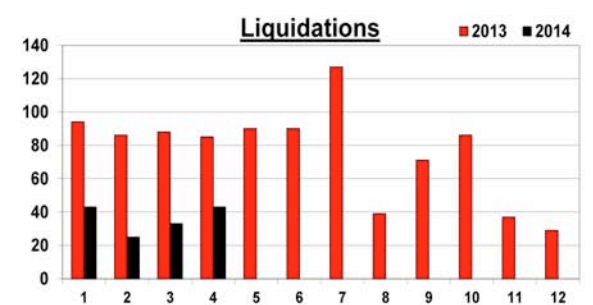
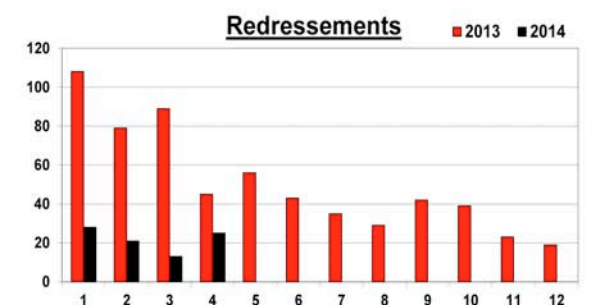
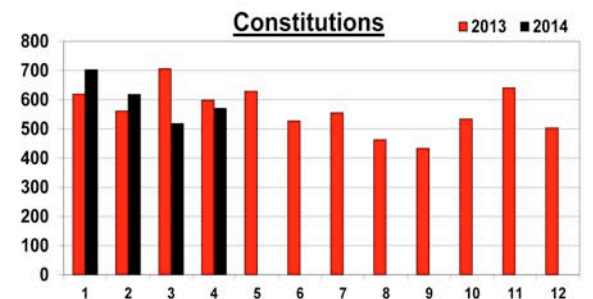
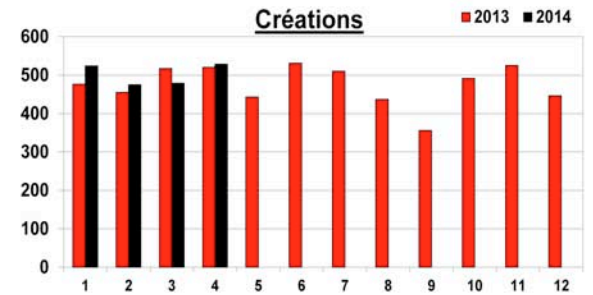
* Emmanuel Gaulin est commissaire du Riviera Network, président du Club Business 06, vice-président de l'UPE 06 (section commerce) et vice-président de la commission Adhérents de l'UPE 06.

Les six commandements du Network 2014

- > **6e Forum du Networking**, Bernard Kleynhoff pour la CCI, «un condensé de nos services et outils réunis en un même lieu.»
- > **Devcom Azur Innovation**, Stéphanie Aufrère, «parce que la communication ne s'improvise pas, qu'il faut créer son identité, asseoir son positionnement, conquérir des parts de marchés, penser stratégie globale pour réussir.»
- > **Planete e-commerce**, Olivier Tazé, «le point de rencontre des acteurs du commerce sur internet qui souhaitent une expertise dans la création d'une boutique en ligne, les solutions de paiement sécurisées, la gestion de campagnes emailing...»
- > **Village Services +**, Benjamin Milan, «rassembler les expertises pour consolider son organisation et sa gestion, banques, assurances, experts-comptables, immobilier d'entreprise, sécurité, pour une formidable synergie source de croissance.»
- > **Azur IT-Days**, Stéphane Duhard, «pour réunir les experts des solutions digitales et des technologies de l'information, objectif 100% compétitivité numérique.»
- > **Forum RH**, Laurent Dys, «pour répondre pour la première fois sur la Côte d'Azur aux différentes questions que se posent les dirigeants d'entreprises et les DRH sur les forces (et les faiblesses) humaines de l'entreprise.»

NOS ENTREPRISES

- AVRIL 2014 -



- source annonces légales parues dans les Alpes-Maritimes -

→ LE CHIFFRE

+1%

C'est la hausse des chiffres d'affaires enregistrée au second semestre 2013 pour les PME de 10 à 49 salariés de la région PACA (source Note de conjoncture semestrielle de la CCI de région, enquête réalisée sur 2.875 entreprises par l'organisme consulaire). En revanche, les TPE restent fragilisées, et subissent une baisse sensible de 2%. Côté prévisions pour ce premier semestre 2014, les chefs d'entreprise parlent «d'incertitude» et de «manque de visibilité», à l'exception peut-être de l'industrie. D'où un temps qui reste maussade sur l'investissement. L'activité des PME (toujours entre 10 et 49 salariés) tendrait à se stabiliser, celle des plus grosses unités à se développer, mais les TPE, très majoritaires (93% des inscriptions au registre du commerce) envisageraient un nouveau repli en ce début d'année.

En revanche, l'embellie est tangible sur l'option export, où les dirigeants s'attendent à une hausse, surtout concernant l'industrie, le commerce de gros et les services (hors filière de l'hôtellerie-restauration). Autre paramètre : plus de la moitié des chefs d'entreprise interrogés auraient innové en 2013 et envisagent de continuer «en y consacrant des moyens, financiers et humains». Jean-Luc Monteil, président du MEDEF PACA, n'hésite pas à parler de résultats «encourageants» en soulignant néanmoins «la vulnérabilité des TPE régionales qui poursuivent une tendance baissière inquiétante». Seule issue : que le Pacte de responsabilité mitonné par le gouvernement «redonne de l'air aux acteurs économiques».