RIVIERA Network

LE SALON DES DÉCIDEURS DE LA CÔTE D'AZUR

Dossier de presse

Jeudi 15 mai 2014

Palais des congrès Antibes - Juan-les-Pins

www.riviera-network.org

En partenariat avec :

upe06 UNION POUR L'ENTREPRISE DES ALPES-MARITIMES

CCI NICE CÔTE D'AZUR

RIVIERA Network

La 1ère édition de cet événement unique conçu par des chefs d'entreprise pour des chefs d'entreprise aura lieu le jeudi 15 mai 2014 au Palais des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins.

Le réseau Made in Côte d'Azur

1er réseau d'affaires des Alpes Maritimes ouvert aux dirigeants et chefs d'entreprise du territoire économique local, le Club Business 06, créé en 2006, a décidé de passer à la vitesse supérieure en créant l'événement n°1 des rencontres d'affaires de la Côte d'Azur : RIVIERA NETWORK.

100 % entreprises, 100 % business

Pour une efficacité maximale, plus que jamais « l'esprit business » sera au cœur de ces rencontres et de ces partages professionnels.

Ainsi, cet événement présentera 6 salons qui permettront de : créer un véritable carrefour d'échanges , mettre en avant l'innovation et stimuler la croissance des entreprises :

- DEVCOM AZUR INNOVATIONS (11ème édition)
- PLANETE E-COMMERCE (3ème édition)
- FORUM NETWORKING COTE D'AZUR (6ème édition)

Avec en 2014, trois nouveaux salons :

- SERVICES +
- AZUR IT DAYS
- FORUM RH

Une forte mobilisation et un réseau puissant

Toute la valeur ajoutée du réseau du développement économique régional est mobilisée : les groupements et associations de professionnels, les organisations professionnelles, l'ensemble du réseau consulaire métiers, industrie et commerce …

Un événement professionnel accessible, efficace et incontournable

Le Riviera Network en quelques chiffres):

- 6 salons pour plus de visibilité
- 50/70 exposants
- 37 conférences pour anticiper les évolutions
- 5 plateaux TV avec chroniqueurs
- 5 Jurys et Trophées Riviera Network
- 250 speed-démo®
- 2 speed-business-meeting
- 100 décideurs sélectionnés et invités en statut VIP
- 1 VIP Business Lounge accessible aux exposants et invités VIP
- 1 soirée de clôture : 6ème opus de PARI PACA
- 1 500 participants attendus

« Dans un contexte de crise économique, et d'évolutions techniques sans précédent, les entreprises doivent travailler ensemble pour engendrer de la croissance. Les entreprises doivent s'unir pour vivre, et survivre.

Aussi, il devient prioritaire de professionnaliser les rencontres d'affaires, d'offrir aux entreprises une terre favorable aux opportunités commerciales, dans le but d'augmenter les volumes d'affaires, les flux monétaires, la valeur ajouté, de fluidifier les investissements.

Il est urgent de relancer l'économie de notre territoire et ainsi créer des emplois !

Offrir aux entreprises un événement professionnel organisé par des professionnels pour des professionnels, voici l'objectif n°1 de Riviera Network.

Rassembler, Partager, Développer sont les gênes de notre réussite ! »

Emmanuel Gaulin

Commissaire du Riviera Network
Président du Club Business 06
Vice-président UPE 06 – Section Commerce
Vice-président de la Commission Adhérent de l'UPE 06

Jeudi 15 mai 2014 | Palais des Congrès | Antibes Juan-les-Pins RIVIERA Network

Une CCI plus simple, plus intuitive, plus dynamique

Bernard KLEYNHOFF
Président de la CCI Nice Côte d'Azur

A l'ère du numérique et du nomade, « Accompagnez, Aider », c'est être au plus près des attentes des chefs entreprise. Virtuel ou réel, l'échange entre acteurs est la base du développement économique d'une entreprise, à fortiori d'une zone d'activité, voire d'un territoire.

C'est la mutation qu'opère votre CCI pour être encore plus accessible.

Cela se traduit par une proximité numérique, avec un site Web simplifié et une application pour smartphone intuitive. Vous découvrirez également bientôt la e-CCI, qui pourra vous apporter des réponses au moment où vous en aurez besoin, dans des délais que l'on cherche toujours à réduire. C'est enfin Côte d'Azur Ecobiz, qui fait peau neuve avec une nouvelle version plus simple, plus performante, plus dynamique.

C'est également un redéploiement physique, afin d'être en synergie avec les acteurs locaux grâce à nos implantations à Nice Premium, au cœur de l'Eco-Vallée, au Business Pôle de Sophia Antipolis ou à la Bastide Rouge, à Cannes. Mais aussi avec notre CCI Mobile dans les autres bassins.

Vous retrouverez concrètement ce maillage du territoire dans notre choix d'organiser le 6e forum du Networking au Palais des Congrès d'Antibes - Juan les Pins. Un condensé de nos services et outils réunis en un même lieu le temps d'une journée.

Rendez-vous le 15 mai !

DEVCOM Azur Innovations

LE GRAND FORUM DES DECIDEURS MARCOM

Jeudi 15 mai 2014 | Palais des Congrès | Antibes Juan-les-Pins

RIVIERA Network

Parce que la communication ne s'improvise pas mais aussi parce qu'elle est une des réponses efficaces pour combattre la crise, les professionnels de la communication et du marketing se mobilisent une fois de plus pour faire découvrir tous les axes de développement par la communication et le marketing dédiés aux entreprises.

Stéphanie AUFRERE
Responsable du salon
DEVCOM AZUR

Créer une identité, asseoir son positionnement, conquérir des parts de marchés, lancer une marque, entreprendre une stratégie globale, réaliser une publicité, réaliser l'audit de ses outils … Autant d'enjeux commerciaux pour nos entreprises qui bien menés génèrent du business. Créer du buzz, de la viralité ou du flux, entreprendre une campagne de publicité, une opération de séduction, gérer sa e-réputation ou alimenter ses réseaux sociaux cela ne s'improvise pas, derrières actions il y a de vrais métiers.

A chaque entreprise sa stratégie de communication et son budget, le Devcom vous donne l'opportunité de rencontrer des experts qui pourront vous conseiller, vous accompagner dans vos projets et vos besoins en communication et marketing.

Vous êtes un chef d'entreprise, un dirigeant, un directeur de la communication le village DEVCOM est fait pour vous ! Vous trouverez l'expertise et l'expérience en allant à la rencontre des Professionnels de la communication, du développement commercial (coaching commercial, éditeurs ou intégrateurs CRM, aide à la vente, incentive…), du MarCom (conception de campagnes MD, fournisseurs de fichiers de VAD, solutions multicanales, experts de la chaine graphique), des fournisseurs de solutions web et e-commerce (outils CMS, référenceurs, affiliateurs, agences web, experts de la logistique e-commerce, du paiement en ligne, applications mobiles…).

Nous vous donnons rendez-vous sur le village DEVCOM le 15 mai prochain au Palais des Congrès d'Antibes Juan les Pins.

planete e-commerce

Rentabilisez et développez votre webmarketing et vos ventes en ligne

Jeudi 15 mai 2014 | Palais des Congrès | Antibes Juan-les-Pins

RIVIERA Network

En 2013, les ventes sur Internet ont atteint un montant de 51,1 milliards d'euros, soit une hausse de 14 %, après avoir progressé de 19 % en 2012, et de 22 % en 2011. Le nombre de transactions affiche 17,5% de croissance, pour un total de plus de 600 millions de transactions, avec un panier moyen en baisse à 83 euros. 20.000 nouveaux sites lancés en 2013, permettent au marché de l'e-commerce d'atteindre aujourd'hui 138.000 sites actifs.

Le marché de l'e-commerce a le vent en poupe, et de nombreux acteurs sur la Côte d'Azur contribuent directement à son évolution en tant qu'e-commerçant ou prestataires de services.

Le salon **PLANETE E-COMMERCE** a pour mission de mettre en relation l'offre et la demande, et d'être le point de rencontre des acteurs du e-commerce qui souhaitent une expertise dans : la création de boutique en ligne, les solutions de paiements sécurisés, la gestion de campagnes emailing, le conseil en référencement, le marketing de contenu, la gestion de campagnes de liens sponsorisés, d'affiliation, et de retargeting, l'intégration aux MarketPlace, le mobile marketing, le web-design,
l'e-logistique…

Olivier TAZE
Responsable du salon
PLANETE E-COMMERCE

SERVICES +

Le Forum des Services de la Côte d'Azur

Jeudi 15 mai 2014 | Palais des Congrès | Antibes Juan-les-Pins

RIVIERA Network

Remporter de nouveaux marchés en s' appuyant sur l'événement 100% professionnel. En un même lieu et en simultané avec 5 autres espaces, le **village SERVICES +** ouvre ses portes et permet d'exposer dans l'espace dédié aux services supports de l'entreprise.

Banques, Assurances, Expert-Comptable, Immobilier d'entreprise, sécurité, voyages d'affaires, nettoyage de bureaux, location de véhicule et bien d'autres constitueront une formidable synergie, source de croissance.

Grâce aux expertises rassemblées, les prospects des entreprises auront l'opportunité de consolider leur organisation, sécuriser leur activité et optimiser leurs frais de fonctionnement. Grâce à leurs services, leurs clients concentreront leur énergie pour conquérir à leur tour de nouveaux marchés.

Benjamin MILAN
Responsable du salon
SERVICES +

AZUR IT-DAYS

Le Forum des Solutions Innovantes

Jeudi 15 mai 2014 | Palais des Congrès | Antibes Juan-les-Pins

RIVIERA Network

Le Riviera Network sera l'événement Premium de ce prochain printemps.

L'un de ses salons, le **AZUR IT DAYS** réunira les experts des solutions digitales et des Technologies de l'Information dans le but de s'informer et de trouver des solutions innovantes pour développer sa compétitivité numérique.

7 conférences montées avec les leaders marchands, marques et prestataires du digital et des IT de la région vous permettront d'identifier de nouvelles opportunités d'optimisation de votre performance.

Les décideurs finaux de l'économie digitale auront le loisir et le privilège de pouvoir échanger et se rencontrer comme nulle part ailleurs.

Stéphane DUHARD
Responsable du salon
AZUR IT DAYS

FORUM RH

Business Forum des Solutions
en **Ressources Humaines**

Jeudi 15 mai 2014 | Palais des Congrès | Antibes Juan-les-Pins

RIVIERA Network

La prise de conscience de l'apport des RH à la performance de l'entreprise est très nette, surtout depuis « la crise ».

Cependant les résultats de la dernière étude OpinionWay-LabRH "Les Ressources Humaines vues par les salariés" pointent du doigt les défauts de pédagogie, de communication et de marketing de la fonction RH.

C'est pour cette raison que pour la première fois sur la Côte d'Azur, en un seul lieu toutes les compétences RH vont se retrouver afin de répondre aux différentes questions que se posent les dirigeants d'entreprise et les DRH.

FORUM RH s'adresse aux professionnels de la Communication RH, des Solutions Externalisées, des Solutions Informatiques, du Droit Social / Avocats, du Recrutement, de l'Intérim et du travail temporaire, du Portage Salarial, de la Formation, du Coaching, de la Prévention Santé et du Risque Social, de la Protection sociale, des Avantages Sociaux, de l'Assurance.

Il offrira la possibilité à la fois de participer et de mettre en avant les avantages des compétences et des solutions partagées.

Laurent DYS
Responsable du salon
FORUM RH

PLUS D'INFO. SUR NOTRE SITE

Contacts

Commissaire Général
Emmanuel Gaulin
T 04 97 21 32 16 / 06 13 25 12 12

Directeur de la Communication
Pierre Gorin
T 06 84 54 93 50

Responsable Relation Presse
Martine Sarfati
T 06 60 92 32 06