

RIVIERA Network

Le Salon des Décideurs de la Côte d'Azur

Bilan Edition 2014

Partenaires officiels :



Prochaine édition
jeudi 28 mai 2015
Palais des Congrès Antibes – Juan les Pins

Le salon des décideurs de la Côte d'Azur

Rendez-vous d'affaires avant tout,
Riviera Network permet de :

- ✓ Développer et diversifier votre activité dans la région
- ✓ Favoriser la proximité avec vos clients et accroître votre réseau
- ✓ Toucher les décideurs de la région PACA

6 Salons en un
1.178 Visiteurs
77 Exposants
250 Speed-démos
30 Conférences
7 Plateaux TV
5 Trophées
2 Speed Business Meeting

- ≡ Riviera Network est un puissant accélérateur du développement économique du territoire
- ≡ Qualité, quantité, succès : Riviera Network a créé un rendez-vous incontournable
- ≡ Plus qu'une vitrine, Riviera Network s'est imposé comme un véritable salon d'affaires, révélateur des tendances à suivre pour répondre aux enjeux du territoire
- ≡ Riviera Network a mobilisé le réseau économique régional dans un lieu convivial : le nouveau Palais des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins
- ≡ Riviera Network a su répondre, dans un climat d'affaires résolument productif, aux attentes des exposants et des visiteurs, tous satisfaits de leur participation

1.178 Visiteurs

DES CHEFS D'ENTREPRISES ET DONNEURS D'ORDRES QUALIFIÉS

Les professionnels viennent des Alpes Maritimes, de toute la région PACA, mais aussi de Paris pour identifier des partenaires potentiels, accéder à des informations métiers, rencontrer et échanger avec les professionnels du marché, prendre contact avec de nouveaux fournisseurs...

Satisfaction visiteurs :

93 %

souhaitent
participer en 2015

87%

satisfaits de
la communication

86%

satisfaits
du salon

82%

satisfaits
des conférences

Profils visiteurs :

59%

Directions

31%

PDG, DG,
Gérant

23 %

du secteur des
IT

22 %

du secteur des
services

Tailles entreprises :

49%

de 1 à 4
salariés

14%

de 5 à 19
salariés

9%

de 20 à 49
salariés

4%

de 50 à 99
salariés

4%

de 100 à 249
salariés

4%

de 250 à 499
salariés

8%

plus de 500
salariés

8%

N.C.

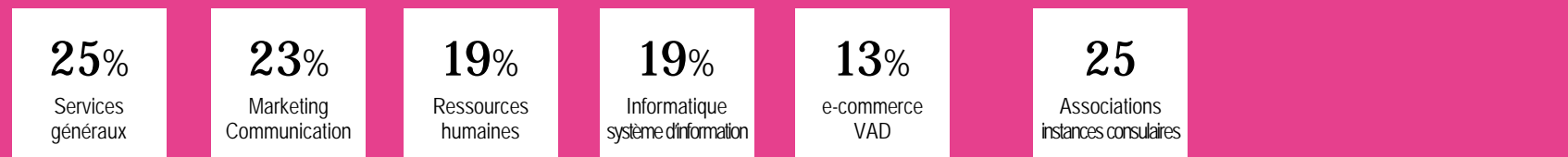
NOTE DE SATISFACTION VISITEURS : 13,98 / 20

77 Exposants

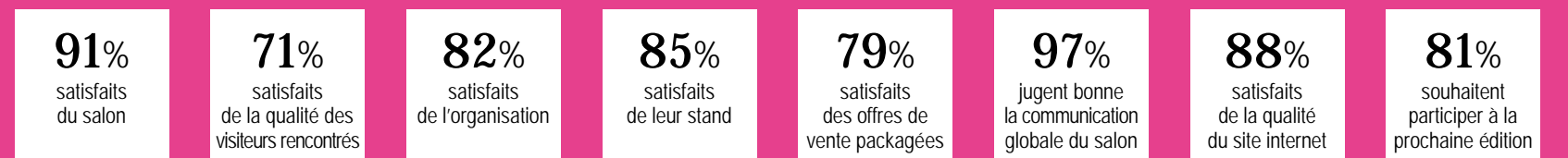
UNE VITRINE EXHAUSTIVE DES SOLUTIONS AUX ENTREPRISES

Les entreprises présentes souhaitent développer des contacts commerciaux, accroître la notoriété de leur entreprise, faire connaître de nouveaux produits ou services et entretenir des relations commerciales existantes.

Activité des exposants :



Satisfaction exposants :



NOTE DE SATISFACTION EXPOSANTS : 14,06 / 20



UN SALON 100% SERVICES, 100% BUSINESS

SERVICES +

- Accueil en entreprise
- Banques / Financements
- Assurance
- Gestion comptabilité
- Conseil aux entreprises
- Accompagnement à l'international
- Gestion immobilière
- Location de véhicules
- Sécurité en entreprise
- Propreté et services associés

FORUM RH

- Communication RH
- Solutions externalisées
- Solutions informatiques
- Droit social / Avocats
- Recrutement
- Intérim et travail temporaire
- Portage salarial
- Formation
- Coaching
- Prévention santé et risque social
- Protection sociale
- Avantages sociaux

DIGITAL IT DAYS

- Développement et intégration
- Business intelligence
- CMS, CRM & ERP
- Logiciels de PAO et CAO
- Dématérialisation et GED
- Réseaux sociaux d'entreprises
- Solutions libres et Open source
- Cloud Computing
- Fournisseurs d'accès et d'hébergement
- Maintenance et équipement informatique
- Sécurité
- Réseaux, télécoms
- VOIP

DEVCOM AZUR INNOVATION

- Agence événementielle
- Agence de communication
- Agence de création graphique
- Régie publicitaire
- Médias
- Multimédia
- Objets publicitaires, cadeaux d'affaires
- Marketing direct et relationnel
- Centre d'appel, marketing téléphonique
- Solutions d'impression
- Street marketing
- Ciblage et bases de données
- PLV permanente et promotionnelle
- Digital-to-store / Digital instore

PLANETE E-COMMERCE

- Création de boutique en ligne
- Solutions de paiement et sécurité
- Agence webmarketing
- Campagnes e-mailing
- Conseils en référencement
- Liens sponsorisés, affiliation et retargeting
- Market place et comparateur
- Marketing de contenu
- Buzz et marketing viral
- Social marketing
- Mobile marketing
- Web design
- E-logistique

FORUM NETWORKING

UN PLAN DE COMMUNICATION A FORT IMPACT

- Réalisation de campagnes de marketing direct on et off-line auprès des cibles prioritaires, fidélisation visiteurs, diffusion de plus de 500.000 invitations et de newsletters à plus de 30.000 contacts qualifiés.
- Développement d'un plan média et de partenariats sur les supports leader de la presse spécialisée, économique et professionnelle régionale et nationale.
- Actions de relations presse auprès de l'ensemble des médias (TV, radio, presse écrite)





Contacts

Directeurs des salons

Emmanuel Gaulin T 33 (0)6 13 25 12 12

Marc-Lionel Gatto T 33 (0)6 76 83 26 59

Stands individuels

Laurent Dys T 33 (0)6 14 26 24 62 

Logistique

Véronique Marce T 33 (0)6 20 74 63 16 

Communication

Frédérique Demoly T 33 (0)6 13 85 07 45 

Associations professionnelles

Gérard Pugnaire T 33 (0)6 07 93 53 02 

Palais des Congrès Antibes – Juan les Pins

Le Palais des Congrès d'Antibes Juan-Les-Pins, aux portes de la technopole de Sophia Antipolis, est un outil structurant pour le développement économique du territoire : espace de réception et terrasse avec vue sur mer, amphithéâtre de 500 places, 12 salles de commission, 1600 m² d'espace d'exposition, 1000 places de parking à proximité et une capacité d'accueil de 2500 personnes.



www.riviera-network.org

RIVIERA NETWORK

Immeuble Le Galaxie Bloc B
2793 Chemin de Saint Claude
06600 Antibes
Tel. : + 33 (0)4 97 21 32 16



MLG CONSULTING

6 Rue de Nancy
75010 Paris

Tel. : + 33 (0)1 42 46 80 62