

RIVIERA Network

Le Salon des Décideurs de la Côte d'Azur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25/11/2014

Le jeudi 28 mai 2015, RIVIERA NETWORK renouvelle son engagement avec le Palais des Congrès d'Antibes-Juan Les Pins pour sa 2^{ème} édition. A dimension humaine, au cœur de l'innovation et de la croissance du territoire, RIVIERA NETWORK permet aux acteurs économiques de tous métiers et tous secteurs d'activité de trouver des réponses à leurs questions et des solutions à leurs projets. RIVIERA NETWORK 2015 valorise l'innovation, l'information et la création d'opportunité commerciale et met l'accent sur le numérique comme levier de croissance. L'offre exposante évolue encore avec l'arrivée d'un sixième salon CAP REPRISE, le salon de la transmission d'entreprise aux côtés des 5 salons complémentaires déjà présents en 2014.

UNE OFFRE TRANSVERSALE

- **6 salons très complémentaires** présentant des solutions B to B : services, ressources humaines, informatique, e-commerce, marketing et transmission d'entreprise.

Nouveautés 2015 :

≡ **CAP REPRISE : le salon de la transmission d'entreprise.** C'est un marché très particulier, sensible, avec un fort besoin de développement. Dans cette perspective, les experts de la cession & reprise réunis par RIVIERA NETWORK se mettront à la disposition des repreneurs et cédants potentiels ou déjà engagés pour les aider à se préparer à l'enjeu, se rencontrer et dialoguer, apprendre à monter un plan de reprise, à trouver les meilleurs financements, à négocier et conclure.

≡ **Un concept de salons 3.0 :** vidéos de mise en relation, **rendez-vous d'affaires** planifiés sur le stand programmés en amont par logiciel sécurisé, interactivité permanente entre les visiteurs et exposants des 6 salons...

≡ **Des espaces adaptés et originaux :** stands avec des toiles tendues personnalisables, parcours thématiques avec des zones d'expertises clairement identifiées, des salles de projection en continu.

DES ANIMATIONS TOUJOURS PLUS EN PHASE AVEC LES ENJEUX ECONOMIQUES

- **Les Trophées RIVIERA NETWORK** sont en passe de devenir une référence pour les exposants et les visiteurs. Ils valorisent les savoir-faire, l'esprit d'innovation, la performance, et l'implication des

dirigeants dans 7 catégories : marketing, ressources humaines, e-commerce, IT, services généraux, transmission d'entreprise et enfin celle de Chef d'Entreprise.

- **Un programme complet de conférences professionnelles** (31 conférences en 2014) offrira des réponses à des sujets d'actualité comme l'externalisation des ressources humaines, la réussite de son projet de e-commerce, la mise en œuvre de son ERP, la construction d'un plan d'actions commerciales et marketing pertinents, la sécurisation des transactions sur le web, etc. Retours d'expérience, synthèses pédagogiques, ateliers exposants, cas d'école, grands projets d'architecture ou encore tables rondes... Il y aura forcément une conférence pour chacun !
- **Les émissions TV spécialisées**, dédiées aux grands sujets qui font l'actualité de la Côte d'Azur. Autour d'un vrai plateau TV situé au cœur du salon, des personnalités de la Riviera animeront des grands débats sur des sujets pointus qui préoccupent les entreprises.

Nouveauté 2015 :

≡ Les **vidéos de mise en relation** d'une minute, puissant outil de communication entre acheteurs, offreurs et apporteurs de solutions, valoriseront l'expertise de l'exposant auprès d'un large public.

DES OUTILS AUX SERVICES DES VISITEURS ET DES EXPOSANTS

- Les **Newsletters** RIVIERA NETWORK sont un vrai fil d'actualité salon et marché en temps réel.
- Réelle vitrine de l'événement, le **site Internet** est la source d'information des visiteurs et le partenaire indispensable pour préparer et optimiser sa présence sur le salon.
- Les **réseaux sociaux**. Présent sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ et YouTube, RIVIERA NETWORK réinvente l'actualité en temps réel.

Nouveauté 2015 :

≡ La **veille d'actualité grâce à Flipboard**. Suivez l'actualité internet du webmarketing, du référencement, du e-commerce, des technologies de l'information, des réseaux sociaux et des RH sur les magazines Flipboard du RIVIERA NETWORK. Ces magazines rassemblent les meilleurs articles publiés sur internet tout au long de l'année. Vous restez connecté aux sujets pour lesquels vous avez un intérêt, tout en accédant rapidement aux dernières actualités par une veille efficace.

LA CARTE D'IDENTITÉ RIVIERA NETWORK 2015

Le jeudi 28 mai 2015 au Palais des Congrès d'Antibes - Juan Les Pins

6 salons : DEVCOM AZUR, PLANETE E-COMMERCE, FORUM RH, IT DAYS, SERVICES +, CAP REPRISE

100 experts exposants

2000/3000 participants attendus

110 décideurs sélectionnés et invités en statut VIP

35 conférences

7 Trophées RIVIERA NETWORK

8 émissions de TV avec chroniqueurs

2 Speed Business Meetings

POUR TOUT RENSEIGNEMENT
www.riviera-network.org



Contacts :

Martine Sarfati

Chargée des relations presse

Tel : 06 60 92 32 06

Frédérique Demoly :

Responsable de la Communication

Tel : 06 13 85 07 45