

RIVIERA Network

Le Salon des Décideurs de la Côte d'Azur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19/03/2015

De nouveaux outils marketing pour les exposants

Le jeudi 28 mai 2015 au Palais des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins, le salon RIVIERA NETWORK sera l'un des rares rendez-vous B to B régional représentant l'ensemble de l'offre en services, ressources humaines, informatique, e-commerce, marketing et transmission d'entreprises. La nouvelle édition de ce salon mettra l'accent sur de nouvelles formes de mise en relation et la valorisation des savoir-faire. Petit tour d'horizon des nouveautés mises en place sur RIVIERA NETWORK 2015 à l'attention des décideurs et des acteurs économiques de tous métiers et de tous secteurs d'activité.

UN SALON DEDIE A LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

≡ **CAP REPRISE : le salon de la transmission d'entreprise.** C'est un marché très particulier, sensible, avec un fort besoin de développement. Dans cette perspective, les experts de la cession & reprise réunis par RIVIERA NETWORK seront à la disposition des repreneurs et cédants potentiels ou déjà engagés pour les aider à se préparer à l'enjeu, se rencontrer et dialoguer, apprendre à monter un plan de reprise, à trouver les meilleurs financements, à négocier et conclure.

UN CONCEPT DE SALON 3.0

≡ **Un concept de salons 3.0 :** sur le principe des sites web sociaux, le site Internet du salon est doté d'une plate-forme web de mise en relation. Dès son inscription, le visiteur accède à son espace privé intranet qui lui permet de prendre rendez-vous avec une liste d'experts exposants présents sur les thématiques de l'événement : services, ressources humaines, informatique, e-commerce, marketing, transmission d'entreprise. Interactivité permanente entre les visiteurs et les exposants assurée !

LES VIDEOS DE MISE EN RELATION

≡ Ces **vidéos de mise en relation**, véritable carte de visite vidéo d'une minute présenteront l'entreprise, ses produits ou services et leur valeur ajoutée. Elles feront ainsi connaître l'expertise de l'exposant auprès d'un large public. C'est un puissant outil de mise en relation entre acheteurs et offreurs, dont la réalisation sera organisée par Riviera Network en liaison avec l'exposant.

THEATRALISER LE PARCOURS VISITEUR

≡ **Des espaces adaptés et originaux** : les stands pourront être personnalisés avec des toiles tendues aux couleurs de l'entreprise exposante ; les parcours thématiques offriront des zones d'expertises clairement identifiées, avec des salles de projection en continu.

LES TROPHÉES RIVIERA NETWORK

≡ Les **Trophées RIVIERA NETWORK** mettront à l'honneur 6 entreprises lauréates dans les catégories : marketing, ressources humaines, e-commerce, IT, services généraux et enfin celle de Chef d'Entreprise. Ils valorisent le savoir-faire, l'esprit d'innovation, la performance et l'implication des dirigeants d'entreprise qui y concourent.

LA CARTE D'IDENTITE RIVIERA NETWORK 2015

Le jeudi 28 mai 2015 au Palais des Congrès d'Antibes - Juan Les Pins

6 salons : DEVCOM AZUR, PLANETE E-COMMERCE, FORUM RH, IT DAYS, SERVICES +, CAP REPRISE

100 experts exposants

2000 participants attendus

110 décideurs sélectionnés et invités en statut VIP

35 conférences

6 Trophées RIVIERA NETWORK

8 émissions de TV avec chroniqueurs

2 Speed Business Meetings

POUR TOUT RENSEIGNEMENT
www.riviera-network.org



Contacts :

Martine Sarfati

Chargée des relations presse

Tel : 06 60 92 32 06

Frédérique Demoly :

Responsable de la Communication

Tel : 06 13 85 07 45