



Le Salon des Décideurs de la Côte d'Azur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30/11/2016

SAVE THE DATE

**3^{ème} édition du RIVIERA NETWORK le jeudi 1^{er} juin 2017
au Palais des Congrès d'Antibes Juan-Les-Pins**

Un salon professionnel :

Pour cette 3^{ème} édition, RIVIERA NETWORK accueille sur une journée 2 000 à 3 000 visiteurs pour plus de 100 exposants autour de 5 salons :

- SERVICES + (services généraux)
- FORUM RH (ressources humaines)
- DIGITAL IT DAYS (informatique)
- DEVCOM (performance commerciale et marketing)
- CAP REPRISE (financement et transmission d'entreprise).

Un programme ambitieux et complet :

- 30 conférences
- 5 trophées
- 6 émissions de TV
- 1 parcours thématique
- 100 interviews de chefs d'entreprise, cadres dirigeants et élus
- 2 Speed Business Meetings

Un réseau puissant mobilisé :

Toute la valeur ajoutée du réseau du développement économique régional est mobilisée :

25 groupements et associations de professionnels, les organisations professionnelles UPE 06, UPA 06, l'ensemble du réseau consulaire métiers, services, industrie et commerce : CCI Nice Côte d'Azur, Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Alpes Maritimes...

Un salon organisé par les acteurs de l'économie azurienne pour les Décideurs de la Côte d'Azur !

Des exposants au cœur de la réflexion :

Le salon a pour objectif de permettre aux exposants de trouver un retour sur investissement. Riviera Network proposera pour cette édition aux exposants un certain nombre d'outils commerciaux :

- rendez-vous d'affaires planifiés sur le stand, programmés en amont à partir de la plateforme informatique visiteur
- des conférences et tables rondes
- des vidéos de mise en relation
- des trophées
- des rencontres avec des têtes d'affiches planifiés
- un relai sur les canaux de communication : réseaux sociaux, emailing

Un président et organisateur engagé :

« Au cœur de l'innovation, de la croissance et de la croisée des territoires, RIVIERA NETWORK permet aux acteurs économiques de tous métiers et tous secteurs d'activité de trouver des réponses à leurs questions et des solutions à leurs projets.

RIVIERA NETWORK valorise la création d'opportunités commerciales, le savoir-faire et la connaissance, les compétences et l'expertise, en mettant l'accent sur l'innovation, le numérique, et l'intelligence économique comme levier de croissance.

Plus qu'un salon, RIVIERA NETWORK, est un laboratoire commercial pour permettre aux exposants d'exploiter au mieux cet événement et de leur garantir le retour sur investissement tant recherché »

Emmanuel Gaulin, Président Riviera Network

POUR TOUT RENSEIGNEMENT
www.riviera-network.org



Contact Presse : Emmanuel Gaulin Tel : 06 13 25 12 12